

ERNÄHRUNGS

PRODUKTE

WENDE!

FLUGS-Fachtagung, 29. April 2004

## Wege zu einer nachhaltigen Ernährung(skultur) ?

Kirsten Wiegmann, Öko-Institut e.V.

gefördert durch



## Ein Verbundvorhaben von:

- 🍴 Öko-Institut e.V. - Institut für angewandte Ökologie
- 🍴 Institut für sozial-ökologische Forschung (ISOE)
- 🍴 Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW)
- 🍴 KATALYSE Institut für angewandte Umweltforschung
- 🍴 Österreichisches Ökologie-Institut für angewandte Umweltforschung

Gefördert durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung im Rahmen des Förderschwerpunkts „Sozial-ökologische Forschung.“

## Projektziel

Entwicklung von Handlungsempfehlungen für eine Ernährungswende hin zu einer **nachhaltigen Ernährung**  
→ normative Setzung

## Nachhaltigkeit

- stofflich-materielle Dimension
- sozio-kulturelle Dimension
- strukturelle Dimension
- ökonomische Dimension

**SÖF**

## Wie sieht eine nachhaltige Ernährung aus?

Disziplinenübergreifende Beschreibung des Handlungsfelds  
Umwelt-Ernährung-Gesundheit

Was verändert sich?

### Methoden:

- Empirische Sozialforschung (qualitativ & quantitativ)
- Stoffstromanalysen (Ökologie & Ökonomie)
- orientierende Risikobewertung
- Settingansatz (Außer-Haus)
- Institutionenanalyse

## Dynamiken im Handlungsfeld U-E-G

(nur eine Auswahl)

- 🍴 Sozialer Wandel
- 🍴 „Megatrend“ Gesundheit
- 🍴 Politik und Institutionenwandel
- 🍴 Ernährungskommunikation gewinnt an Bedeutung
- 🍴 Zunehmende Konzentration auf der Angebotsseite
- 🍴 Veränderte Ernährungsgewohnheiten

## Was leitet die KonsumentInnen im Alltag?

### || **Verunsicherung** trotz steigendem Wissen über Ernährung

Vorlieben wichtiger als Wissen

Mistrauen durch Skandale

„Wissensdurst“ zu Öko-Anbau – trotz hohem Wissen

### || **sinkende Ernährungskompetenz**

z.B. zur Aufbewahrung von Lebensmitteln

Familie und Schule vermitteln weniger Kompetenzen

gleichzeitig aber:

eigene Ernährungsgestaltung bei Kindern und Jugendlichen

## **Fortsetzung** Was leitet die KonsumentInnen im Alltag?

### **⌘ weniger Zeit für Ernährungsarbeit**

Zeitdruck durch Berufstätigkeit → einfach & schnell  
hoher Anspruch an sich selbst

### **⌘ Enthäuslichung**

Außer-Haus-Verzehr  
Rückgang von Eigenanbau und Vorrathaltung

### **⌘ Entrythmisierung**

3 Hauptmahlzeiten, aber nicht zu festen Zeiten

## **Fortsetzung** Was leitet die KonsumentInnen im Alltag?

### **|| Zunehmender Preisdruck**

Anspruch für Preis & Leistung stehen im Widerspruch  
Verbraucher als Opfer und Täter

### **|| steigendes Gesundheitsbewusstsein**

2/3 achten auf gesunde Ernährung  
Gesundheit = umfassendes Wohlbefinden  
steigender Functional Food Verzehr



## **Fortsetzung** Was leitet die KonsumentInnen im Alltag?

- **Bedürfnis nach Komplexitätsreduktion**

Informationsbedarf

Entscheidungszwang

→ „Aldisierung“ mehr als nur der Preisvorteil

- **Genuss, Lust und Luxus**

Genuss statt Hunger stillen

lustvoll – alles ist erlaubt

sich was gönnen bzw. sündigen

exotische Küche

Wohnküche statt Funktionsküche

Luxusausstattung & HighTech

## Simplifizierung und Aufladung

Reduktion auf reine  
Nahrungsaufnahme

billig, schnell &  
einfach

**situative**  
**Einzelesser**

Wünsche und  
Emotionen

Gemeinsames  
Kochen & Essen

**gemeinsam**  
**zelebrierte**  
**Mahlzeit**

## Nachhaltige Ernährung ist...

1. bedarfsgerecht
2. gesundheitsfördernd
3. alltagsadäquat
4. sozial differenziert
5. risikoarm
6. die biologische Vielfalt fördernd
7. umweltverträglich
8. ein Beitrag zur Umsetzung globaler Gerechtigkeit

## Erste Richtungsbestimmung

- || Konstituierung des Politikfelds Ernährung  
- weg von der landwirtschaftszentrierten Sichtweise
- || vorhandene Strukturen nutzen  
KiTas, Schulen, Krankenhäuser, Kantinen  
( „Neubürger“ , Sozialhilfeempfänger)
- || Vorsorgekonzept entwickeln (wirkungsvolle Umwelt-  
und Produkthaftung, Risikomanagement, Zulassung  
von Inhalts- und Zusatzstoffen)
- || Instrumente zur Förderung entwickeln  
für gesunde Außer-Haus Angebote, ökologischen  
Landbau, Bewegung

**Vielen Dank!**

weitere Informationen finden Sie unter  
[www.ernaerungswende.de](http://www.ernaerungswende.de)