

STUTTGART KAUFTE EIN

*Die 700 besten Shops
in Stuttgart und
Region*



tragen

SCHUHE . TASCHEN . SCHMUCK .
BRILLEN . WOHLFÜHLEN

wohnen

MÖBELALLROUNDER . DESIGN . KÜCHENPROFIS .
LICHT . WOHNACCESSOIRES . SECOND HAND

leben

KINDER . GESCHENKE . BLUMEN . GENUSS .
TECHNIK . SPORT . BÜCHER . MUSIK . AUSGEFALLENES

anziehen

STYLE . EINZIGARTIG . URBAN . STREETWEAR . FAIRE MODE . WÄSCHE .
MASSGESCHNEIDERT . SECOND HAND . MÄNNERMODE . KINDERMODE . HOCHZEIT

2010
très chic



Die Luftverbesserer

Gute Luft für alle ist das Ziel von Organic Avenue aus Winnenden. Wie Basis-, Herz- und Kopfnoten in Unternehmen und in der Umwelt für ein besseres Klima sorgen.

Ohne den richtigen Riecher geht nichts. Wie will man sonst auch einen neuen Duft kreieren? Da ist das perfekte Gefühl für die optimale Zusammensetzung aus vielen kleinen Essenzen gefragt, die dann am Ende zu einem betörenden oder frischen oder blumigen Duft verschmelzen. Marcel Albrecht, Inhaber und Mitbegründer von Organic Avenue, sieht das Entwickeln eines Dufts wie das Komponieren eines neuen Musikstücks. „Es gibt Basis-, Herz- und Kopfnoten, die man fein aufeinander abstimmen muss.“

Parfümerin Barbara Heinzmann entwickelt gemeinsam mit dem Kunden die neuen Duftmischungen, neben Raumdüften auch Düfte für Kosmetikprodukte. „Wir arbeiten mit mehr als 200 verschiedenen Pflanzen-Essenzen. Das ist ein längerer Prozess“, erklärt Albrecht. Von der Idee bis zum Endprodukt kann es gut ein Jahr dauern. „Die Düfte müssen reifen, die einzelnen Komponenten gehen Synergien ein und verändern den Duft der Komposition.“ Daher ist neben einer guten Nase auch Wissen über Biochemie von Bedeutung.

Organic Avenue produziert biologische Lifestyle-Produkte. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Raumbefugung. Marcel Albrecht und sein zehnköpfiges Team sorgen also gleich doppelt für das richtige Klima: in den Unternehmen und in der Umwelt. Dabei ist es Albrecht wichtig, „einfache, nützliche und nach-

haltige Produkte zu entwickeln.“ Das kleine Unternehmen mit Sitz in Winnenden will die Auswirkungen des eigenen Handelns auf die Umwelt neutralisieren. „Wir versuchen Ressourcen und Umwelt schonen.“ Dazu gehört auch, dass die Produkte ohne Ausnahme in Baden-Württemberg hergestellt werden. „Außerdem verzichten wir konsequent auf chemische und synthetische Stoffe und legen viel Wert darauf, dass kein Produkt und auch kein verwendeter Rohstoff an Tieren getestet wurde.“

Die Idee zu Organic Avenue entstand aus einer Notwendigkeit heraus. „Bis heute gibt es keine andere Firma, die auf natürlicher Basis mit 100 Prozent naturreinen Pflanzenrohstoffen Raumdüfte herstellt und in eigens dafür entwickelten Geräten Räume beduftet“, meint Albrecht. Ihn und sein Team verbindet die Leidenschaft für das Thema Organic. „Wir sind alles Quereinsteiger: Kaufleute, Lehrer, Flugbegleiter, Schreiner oder Elektroingenieure.“

Seit zehn Jahren entwickelt das Unternehmen ökologische Düfte, seit einem Jahr unter dem Markennamen Organic Avenue. Anfangs hatten die Duft-Macher aus Winnenden Schwierigkeiten, als ernsthaftes Unternehmen anerkannt zu werden. „Früher mussten wir uns ständig erklären und wurden meist belächelt.“ Heute profitiert Albrecht vom Öko-Trend. „Wir bekommen viele Anfragen von größeren Unternehmen, die den Trend erkannt haben.“

„Früher wurden wir meist belächelt“

Gesa Karg