

Wohn!Design

INTERNATIONALES MAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR, WOHNEN UND DESIGN

Gewinnen
Sie!
Home
Cinema

D/A/1/ES/PT/
BeNeLux
€ 6,50
CHF 10,-
HK Ft. 2.325,-
NOK 86,-

Feiertage

Neue Ideen für die Festtafel
Gelungene Geschenke

Einrichten morgen

Acht Trendforscher erklären 2010
Das braucht Ihre Küche

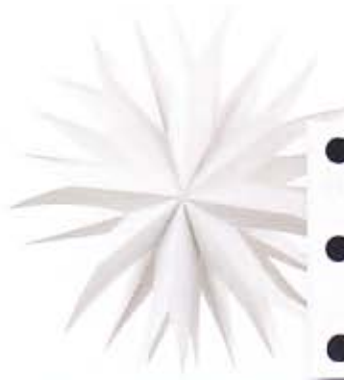
Winter-Wellness

So darf der Winter bleiben: Frühstück im Bett, Bad und Spa
Herbstspaziergang, Wärme tanken, Mußestunden am Kamin





Links von oben: Die Badeessenz mit Kakao, Vanille und Mandelöl macht trockene Winterhaut geschmeidig. Um 5 €, *Dresdner Essenz*. | Reichhaltiges, revitalisierendes Körperöl von Nádúr aus kontrolliert biologischem Anbau. Um 35 €, über *The Very Essence*. Rechts von oben: Edelhölzer, Kardamom und Ingwer verleihen Raumduft „Santal“ eine würzige Note. Set mit Glasgefäß um 43 €, *Esteban*. | Shea-Butter verhilft zu zarter Haut, wie etwa bei Seifenstück „Butter Therapy“ von *Villa Collection*. | Unisex-Parfum „Standard“ ist das Ergebnis einer Liaison des finnischen Möbelherstellers Artek mit Modehaus Comme des Garçons. Basisnoten von Moosglöckchen, Sumpfporst, Metall und Rost wurden dafür unter anderem mit Fenchel, Ingwer, Zeder und Zitrone kombiniert. 100 ml um 76 €, *Artek* oder *Comme des Garçons*.



Gute Stimmung liegt in der Luft

Gerüche umgeben uns immer und überall, ob wir wollen oder nicht. Gezielt eingesetzt werden sie noch nicht lange. Im Einzelhandel aber hat man nun erkannt, dass angenehmer Duft auch den Verkauf ankurbelt. Für die Stores der Bekleidungs-Marke Hugo Boss entwickelte Duftexpertin Barbara Heinzmann das Konzept. Sie produziert mit ihrem Unternehmen Organic Avenue als einzige deutsche Firma biologisch zertifizierte Düfte für öffentliche Räume. „Durch die Beduftung eines Raumes mit naturreinen Pflanzenessenzen sind wir in der Lage, Räume olfaktorisch so zu verändern, dass Sie das Gefühl haben, Sie stehen mitten in einem Pinienwald auf Sizilien oder neben einem blühenden Lavendelfeld in der Provence. Genau dieses erzeugte Gefühl setzen wir gewinnbringend für unsere Kunden um“, erklärt Heinzmann. „Laut wissenschaftlicher Studien wird in bedufteten Stores das vorhandene Sortiment nämlich als hochwertiger empfunden, die Umgebung als interessanter und das Personal als kompetenter und freundlicher beurteilt als in nicht oder schlecht bedufteten Räumen.“ Dieser positive Effekt lässt sich auch im Privaten nutzen, hier steht ein angenehmer Raumduft für Gastfreundlichkeit, Wohlstand und als geschätzter Willkommensgruß. Absolutes No-go sind laut Heinzmann synthetische Duft- und Aromastoffe. Nicht nur, weil man sie schnell überriecht, auch ihre Auswirkungen auf den Körper sind alles andere als vorteilhaft. „Sie gelangen beim Atmen über die Lungen in den Blutkreislauf und werden meist nur schlecht oder gar nicht vom Körper verstoffwechselt. Sie lagern sich im Fettgewebe über Jahre hinweg im Körper ab. Es gibt auch viele Menschen, die auf synthetische Duftstoffe allergisch reagieren.“ Heinzmann plädiert daher beim Thema Duft für reine Pflanzenessenzen, am besten aus kontrolliert biologischem Anbau. „Ein synthetischer Nachbau wird niemals an die Komplexität einer von der Natur produzierten Pflanzenessenz herantreiben.“ Nach Jahren der Synthetik-Massenware sind Naturdüfte heute wieder stark im Kommen.

Davon profitiert nicht nur Duftexpertin Heinzmann, sondern auch Ihr eigenes Wohlbefinden.

Mit Raumdüften lassen sich Stimmungen gezielt beeinflussen. Reisen Sie mit Essenzen von Kampfer und Kardamom in den Orient oder tanken Sie innere Ruhe dank Vanille und Pampelmuse. Die Raumparfums von Organic Avenue gibt es in vier Duftrichtungen: Gelassenheit, Motivation, Wüstenwind und Weltreise. 50 ml um 30 €, *Organic Avenue*.

