



Workshop Werte-Profil™

Organic Leadership/Change Management Master

Wie Sie mit dem Werte-Profil™ Ihre Unternehmenskultur erfolgreich analysieren um Nachhaltigkeit zu erzielen!

Das Werte-Profil™ ist ein Werkzeug zur schnellen und effektiven Messung einer Wertekultur. Es ermittelt das Wertepotenzial der Mitarbeiter einer Organisation und stellt fest, in welchem Umfang eine Organisation die Werte ihrer Mitarbeiter zu nutzen weiß.

Das Werte-Profil™ geht davon aus, dass Führung und Umgestaltung einer Organisation nur dann erfolgreich sein können, wenn das Management den inneren Beweggründen der Mitarbeiter angemessen Rechnung trägt. Kooperation, Kommunikation, Arbeitsteilung und Planung lassen sich viel leichter verwirklichen, wenn man versteht, was die Mitarbeiter bewegt.

Ihr Nutzen

- › In diesen Workshops werden Sie für die Arbeit mit dem Werte-Profil™ zertifiziert.
- › Sie erhalten einen ausführlichen Einblick in die Dynamiken einer wertegetriebenen Organisation.
- › 15 Werte-Profile™ und der Zugriff auf die Benchmarks für erfolgreiche Interventionen in Change Management und Organisationsentwicklungs-Projekten.

Für wen ist es interessant?

- › Dieser Workshop richtet sich an Berater, Trainer und Coaches, die sich mit Fragen der strategischen Organisationsentwicklung beschäftigen und einen tieferen Einblick erhalten wollen in die Dynamiken einer wertegetriebenen Organisation.

Wann und wo?

- › Die aktuellen Termine finden Sie im [MTI Onlineshop](#) oder auf der [MTI Veranstaltungsseite](#)
- › Veranstaltungsort: Berlin

Kosten?

- › Teil I+II+III 2.450,- EUR zzgl. MwSt. (inkl. Verpflegung und Tagungspauschale)
- › Die Teile I+II sind auch einzeln buchbar (Teil I 1.250,- EUR zzgl. MwSt., Teil II 1.650,- EUR zzgl. MwSt.), Teil III ist immer im Paket enthalten

Unterkunft?

- › Die Übernachtung ist von den Teilnehmern selbst zu buchen.

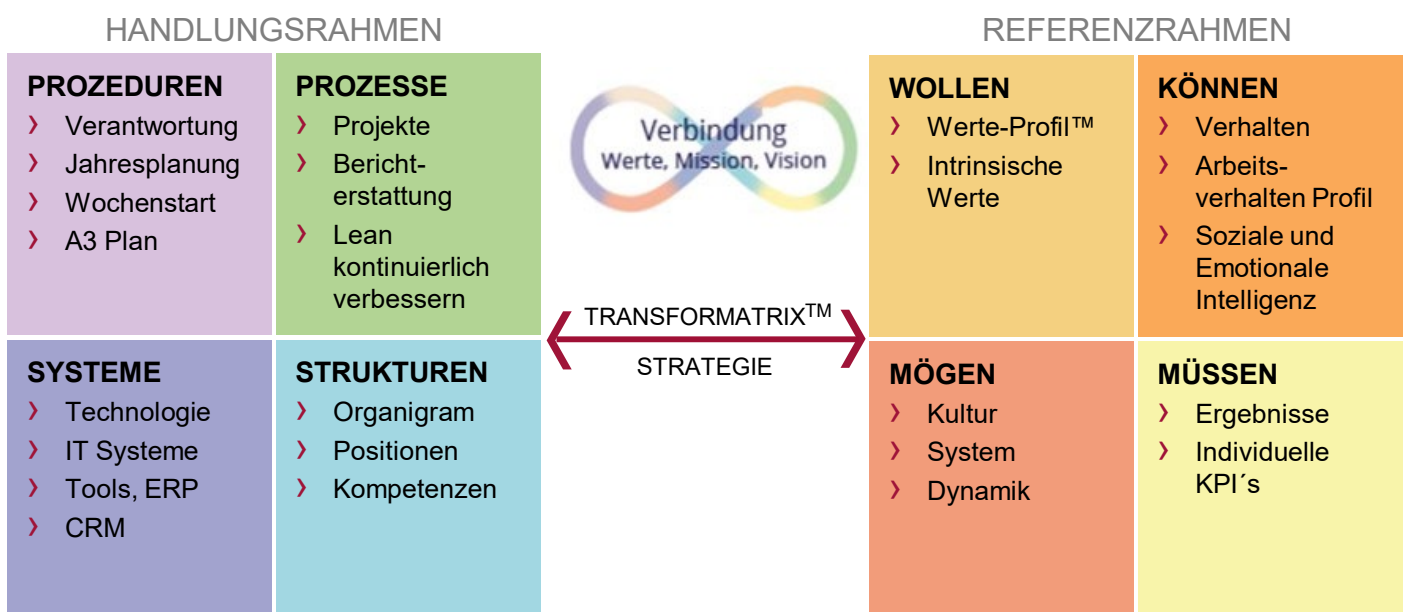
Hier geht's zur Anmeldung

Die Besonderheit vom Organic Leadership-Ansatz

Der **Organic Leadership-Ansatz** unterstützt Organisationen und ihre Change-Manager dabei, Mitarbeiter und Stakeholder zu befähigen, **sich für die Strategie zu engagieren** und persönliche Eigenverantwortung für Veränderungsziele auf allen beteiligten Ebenen zu entwickeln. In dieser Methodik werden „**harte und weiche Faktoren**“ des Änderungsmanagements integriert und miteinander verbunden.

- › Das **Grundprinzip von Organic Leadership** ist, dass Organisationsentwicklung (oder Change Management) am effektivsten ist, wenn Sie sich mit den **Antriebswerten** der Personen verbindet, die für die Organisation arbeiten.
- › **Transparente und zugängliche Informationen** sowie die Herausforderung mit den Entwicklungen Schritt zu halten und sich an die verändernden Bedingungen der Umwelt anzupassen, sorgen dafür, dass ein bestimmtes Bewusstsein geschaffen wird.
- › Dieses **Bewusstsein** kreiert die Möglichkeit, die vorausliegenden Optionen zu sehen und erlaubt den Menschen, ihre eigenen Entscheidungen in Bezug auf die sich verändernden Umstände zu sehen.
- › Auf diese Art und Weise wird es zu einem **organischen Veränderungsprozess** statt zu Widerstand gegen eine weitere Veränderung kommen.
- › Die vorhandene innere Weisheit wird ins **Bewusstsein** gebracht.
- › Wenn Energie passend zu dem universellen Wissen über die natürlichen Gesetze eingesetzt wird und natürliche Proportionen klar präsent sind, dann gibt es eine Logik in der Balance und **es entsteht Harmonie**.

STRATEGISCHES COMMITMENT, TRÄGERSCHAFT VON ZIELEN UND ERGEBNISSEN



Individuum, Team, Organisation
Business Performance – KPI's



Teil I Theoretische Hintergründe und das persönliche Werte-Profil™

TAG 1

Einführung und Lernziele

Sie erhalten...

- › die Prinzipien von Organic Leadership™ und Change Management.
- › eine Einführung in Antriebswerte und Wertesysteme nach der Theorie von Prof. Clare W. Graves.
- › eine gründliche Einführung in die Theorie von Graves und seinem dynamischen Werte-Modell.
- › ein Verständnis für Wertesysteme, speziell für die Wertestruktur einer Organisation.

TAG 2

Analyse und Auswertung von persönlichen Werte-Profilen™

Sie erhalten...

- › das Know-how, Menschen mit Hilfe der Erkenntnisse aus dem Werte-Profil™ zu beraten und zu coachen.
- › eine Lizenz zum Einsatz des individuellen Werte-Profiles™ in Ihrer Organisation.
- › viele praxisrelevante Informationen und Tipps zum Umgang mit Wertesystemen.
- › mit dem Werte-Profil™ ein effektives Werkzeug für eine erfolgreiche Organisationsentwicklung.
- › Einsichten in Veränderungsmöglichkeiten.
- › einen Einblick über die Unterschiede zwischen Typologien und Entwicklungsmodellen.
- › Tipps, mit welchen Maßnahmen Sie effektiv mit Einzelpersonen in einem Change-Prozess arbeiten können und wie Sie für eine Organisation geeignete Change Projekte konzipieren.



TAG 3

Team-und Organisations-Werte-Profile™

Sie erlernen...

- › die Interpretation von Team- und Organisationsprofilen.
- › die Umsetzung der theoretischen Erkenntnisse in einen praxisorientierten Rahmen – speziell für Ihre Organisation.
- › Teams mit Unterstützung des Werte-Profiles™ zu coachen und zu entwickeln.
- › eine Organisation zu analysieren und Empfehlungen abzuleiten, um die dominanten Wertesysteme nachhaltig zu verändern.

Sie erhalten...

- › viele praxisrelevante Informationen und Tipps zum Umgang mit Wertesystemen in Change-Prozessen.
- › eine technische und administrative Einweisung (Zugriff auf die Datenbank, Download von Berichten etc.).
- › Verkaufsargumente, wie Sie Ihre Kunden von den Vorzügen und Einsatzmöglichkeiten des Werte-Profiles™ überzeugen können.

Teil I inkl. Teil III*

Preis: 1.250,- EUR zzgl. MwSt.

Anmelden

Teil II Systemdynamik und universelle Transformationsthemen

TAG 1

Systemdynamik nach Graves

Sie erhalten...

- › eine fundierte Einführung in die Anwendung der Theorie nach Graves, im Rahmen der Systemdynamik.
- › ein Verständnis für die Systemdynamik.
- › eine Einführung in die Unterschiede zwischen Familiensystemen und Organisationssystemen, sowie in die Dynamiken nach Graves.
- › tiefe Einblicke und praktische Beispiele in die Systemdynamiken durch die Anwendung von exemplarischen Aufstellungen für Ihre eigene Organisation.

Teil II inkl. Teil III*

Preis: 1.650,- EUR zzgl. MwSt.

Anmelden

TAG 2

Die 7 universellen Transformationsthemen

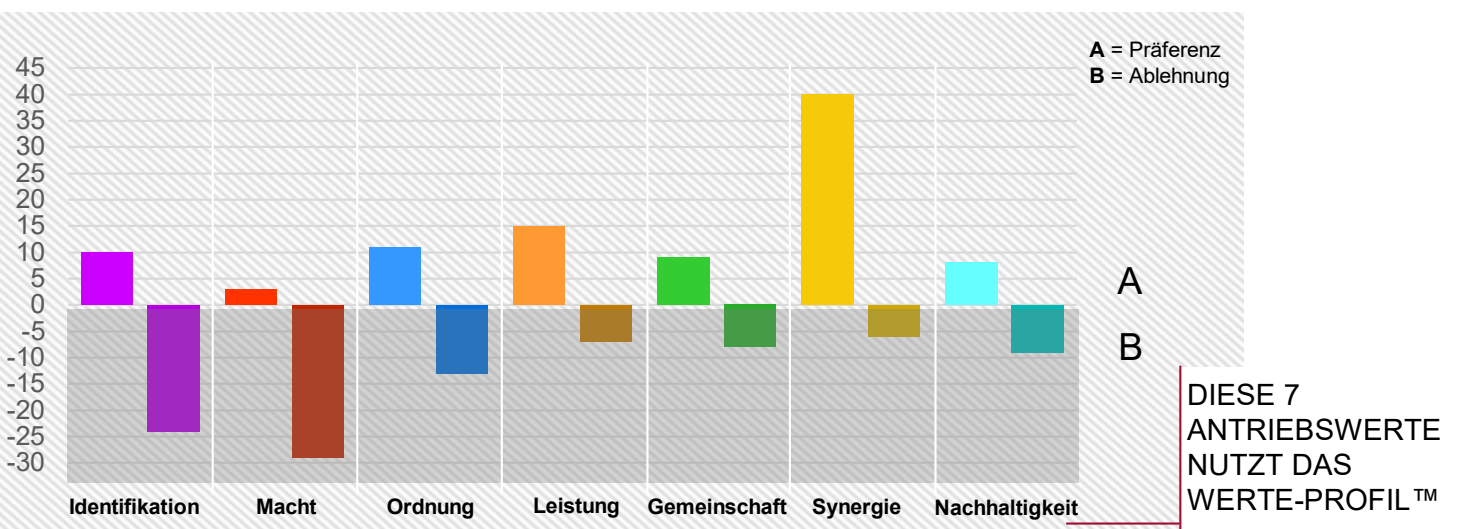
Sie erfahren...

- › wie Sie die sieben universellen Transformationsthemen erkennen.
- › wie Sie die Transformationsthemen erfragen.
- › wie Sie bestimmen, was das Thema einer Gruppe oder Organisationseinheit ist.
- › wie Sie eine erfolgreiche Änderungsstrategie ermitteln.

Sie erhalten...

- › einen Überblick über die gesamte Transformatrix™.
- › einen Einblick in diese Design-Interventionen

DARSTELLUNG EINER WERTE-PROFIL™-AUSWERTUNG



Teil III 2 Skype-Coachings

2 persönliche Skype-Coachings bei denen zwei praktische Anwendungen mit Einsatz des Werte Profils™ in der eigene Praxis gemeinsam erarbeitet werden.

Im Preis der Pakete enthalten:

- › Lizenz für die Anwendung des Persönlichen-, Team- und Organisations-Werte Profils™,
- › 15 Werte-Profile™
(Bei der Buchung von **nur Teil I** sind **5 Profile inklusive**, bei der Buchung von **nur Teil II** sind **15 Profile inklusive**)
- › Zugriff auf die Benchmarks für erfolgreiche Interventionen in Change Management und Organisationsentwicklungs-Projekten. Gilt auch wenn nur Teil I gebucht wird.

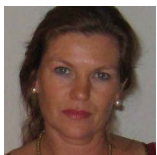
**DIE INNERE MOTIVATION
DES MENSCHEN BESTIMMT
IN HOHEM MAßE DIE ART
UND WEISE, IN DER ER
FUNKTIONIEREN KANN UND
WILL.**



Ihre Moderatoren



Drs. Egbert L. Kinds CMC Egbert Kinds ist anerkannter Experte auf dem Gebiet Change Management und Kulturwandel mit mehr als 25 Jahren Erfahrung als Berater in Unternehmen, spezialisiert auf Kulturwandel. Außerdem ist er der Entwickler des Werte-Profiles™ auf Basis der Forschungen von Clare Graves, Leiter der Zertifizierungsprogramme und Initiator der wissenschaftlichen Untersuchungen des Instruments.



Yvon Hoendervoogt ist Mitbegründerin von Core Commit und spezialisiert auf Führungskräfteentwicklung, Change-Begleitung sowie das Coachen von Führungskräften. Sie ist ebenfalls Leiterin der Zertifizierungsprogramme des Werte-Profiles™, Transformatrix™ Mastertrainerin, NLP-Mastertrainerin und systemischer Coach. Frau Hoendervoogt ist Autorin von mehreren Büchern ((Humanual, HeartHunter, Organisches Führen und Transformatrix) und seit vielen Jahren als nationale und internationale Trainerin/Coach tätig. Ihr Antrieb ist es, zielgerichtete Entwicklung zu ermöglichen auf Grund von internen Referenzen und Menschen dabei zu unterstützen die eigene Autonomie zu entwickeln.