

Kurzübersicht für Großhändler & Wiederverkäufer:

Europäisches Partnerprogramm von KONG...

Was ist das Europäische Partnerprogramm von KONG?

- Gesetzlich zugelassenes selektives Vertriebssystem (Wiederverkaufs-Netzwerk) von autorisierten KONG Partnern ausgewählt auf Basis von objektiven Qualitätskriterien
- Diese Art von Vereinbarung wird häufig in anderen Bereichen benutzt, wie Elektronik, Mode, Nahrungsergänzungsmittel etc., wo hoher Qualitätsstandard und/oder Schulung erwartet wird

Welche Unternehmen sind betroffen?

- Alle Organisationen, die KONG verkaufen oder vertreiben möchten
 - KONG Produkte können nur an andere autorisierte Unternehmen (Wiederverkäufer oder Großhändler) verkauft werden
 - Großhändler können nicht an Endverbraucher (die Öffentlichkeit) verkaufen, es sei denn sie entsprechen ebenfalls den Kriterien für Wiederverkäufer und sind als Großhändler sowie auch als Wiederverkäufer autorisiert

Wie weiß ich, wer nicht autorisiert ist?

Bitte prüfen Sie gelegentlich die von KONG veröffentlichte oder bereitgestellte Liste von autorisierten Großhändlern und autorisierten Partnern.

Warum wird dieses Programm eingeführt?

- Um sicherzustellen, dass Kunden gleichbleibenden, hochwertigen Service und professionelle Beratung erhalten, um das richtige KONG Spielzeug für ihren Hund oder ihre Katze auszuwählen
- Um weiterhin in einem wechselnden Handelsumfeld die Marke und das geistige Eigentumsrecht von KONG zu verteidigen
- Um in der Lage zu sein weitere rechtlich durchsetzbare Schritte einzuleiten, um nicht autorisierte Verkäufer, die Kunden in die Irre führen oder einen nicht zufriedenstellenden Service anbieten, zu stoppen und um Wiederverkäufer, die in Kundens Schulung und -sicherheit investieren zu belohnen

Wie stelle ich den Antrag zur Autorisierung?

- Die Antragstellung aller Großhändler und Wiederverkäufer erfolgt per E-Mail unter: applyforauthorisation@kongcompany.com
- Vorausgesetzt, dass Großhändler und Wiederverkäufer die Kriterien erfüllen, wird von KONG eine offizielle schriftliche Autorisierung sowie eine Autorisierungsnummer erteilt

Was passiert, wenn ein autorisierter Partner die Kriterien missachtet oder unautorisierte Großhändler / Wiederverkäufer beliefert?

KONG wird den Sachverhalt mit dem autorisierten Partner klären und angemessene Maßnahmen durchführen. Für Wiederholungs- oder schwerwiegende Verstöße führt dies zu Verlust von Privilegien und/oder Belieferung/Autorisierung

Wann wurde dieses Programm eingeführt?

Das Programm wurde von KONG in 2019 eingeführt.



Kurzübersicht für Großhändler & Wiederverkäufer:

Europäisches Partnerprogramm von KONG...

Was sind die Kriterien für Großhändler?

- Mehr Informationen finden Sie in den **Zulassungskriterien für Großhändler**
- Diese beinhalten: Belieferung nur an autorisierte Partner; Sicherstellung, dass Mitarbeiter über eine angemessene KONG Schulung verfügen; Befolgung der Richtlinien für die Marke KONG, geistiges Eigentum & Marketing; Qualitätskontrollen; Bereitstellung von Berichten; Kundendienst in der Landessprache für Länder anbieten, in denen Kunden aktiv angesprochen werden

Wie wirkt sich dies auf Online-Marktplatz Geschäfte aus?

- Um auf Amazon zu verkaufen, müssen Amazon-Shops von Wiederverkäufern speziell KONG-zugelassen sein auf der Basis, dass sie mit den Qualitätskriterien übereinstimmen
- Einige Marktplätze sind gänzlich verboten, wie z. B. EBAY, Alibaba, Facebook, Rakuten, cdiscount.com

Meine Landessprache befindet sich nicht auf der Verpackung, jedoch soll laut Ihren Kriterien die Verpackung nicht verändert werden?

Es ist die Verantwortung des Großhändlers, sicherzustellen, dass alle KONG Produkte der Gesetzgebung des jeweiligen Landes entsprechen. Soweit ein Aufkleber in einer weiteren Sprache erforderlich ist, wird KONG diesen sowie dessen Platzierung auf der Verpackung aus Gründen der Konformität autorisieren.

Was sind die Kriterien für Wiederverkäufer?

- Diese finden Sie in den **Zulassungskriterien für Wiederverkäufer**, welche spezifische KONG-Kriterien für den stationären Handel und für Online-Verkäufe beinhalten
- Für Wiederverkäufer mit einem Ladengeschäft sowie auch Online-Verkäufen, müssen die Kriterien für beides erfüllt werden und beide Verkaufskanäle müssen autorisiert sein
- Dies beinhaltet: Einkauf nur bei autorisierten KONG Partnern; Verkauf nur an Endverbraucher oder autorisierte KONG Partner; Verkauf von KONG Classic & Snacks / Pasten Sortiment; Befolgung der Richtlinien für die Marke KONG, geistiges Eigentum & Marketing; Qualitätskontrollen; Vervollständigung des KONG Retail & Enhanced Education training (KONG Verkaufs- und erweiterte Schulung); Kriterien für die Internetsuche; Kundenbewertungen & deren Rückmeldungsprozess; kostenlose Rücksendung; Kundendienst in der Landessprache für Länder anbieten, in denen Kunden aktiv angesprochen werden

Was ist mit Tierärzten & Trainern?

Tierärzte & Trainer müssen ebenfalls einen Antrag stellen. Bei vielen werden die KONG-Kriterien für den stationären Handel und für Online-Verkäufe nicht anwendbar sein, aber dafür ist die professionelle Beratung von Kunden zur Wahl eines angemessenen KONG Spielzeugs wesentlicher Bestandteil ihres Kundendienstes.

Ist dies gesetzlich zulässig in sämtlichen Ländern Europas und dem Vereinigten Königreich?

Ja, dies ist ein vollständig gesetzlich zugelassenes Programm in Europa & dem Vereinigten Königreich. Es verstößt gegen keine EU Gesetzgebung.

